

即時發佈



KING'S FLAIR INTERNATIONAL (HOLDINGS) LIMITED

科勁國際(控股)有限公司
公佈截至二零一四年十二月三十一日止全年業績
集團收益及毛利創歷史新高

【二零一四年三月二十七日，香港】領先廚具產品設計及供應商 — **科勁國際(控股)有限公司**（「科勁」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）（股份代號：6822.HK）今日公佈截至二零一四年十二月三十一日止的全年業績。

財務摘要

- 收益：上升 10.0% 至 1,359.5 百萬港元（2013: 1,236.3 百萬港元）
- 毛利：上升 30.8 % 至 245.9 百萬港元（2013: 188.0 百萬港元）
- 除息、稅、折舊及攤銷前盈利：上升 33.3 % 至 126.0 百萬港元（2013: 94.5 百萬港元）
- 除所得稅前溢利：上升 20.9% 至 116.7 百萬港元（2013: 96.5 百萬港元）
- 純利：上升 19.0% 至 93.2 百萬港元（2013: 78.3 百萬港元）
- 每股盈利：上升 12.5% 至 0.18 港元（2013: 0.16 港元）
- 負債比率：下降至 15.2%（2013: 17.8%）
- 董事會建議不派發截至二零一四年十二月三十一日之末期息

集團主席兼執行董事黃少華先生表示：「今次是集團自於港交所掛牌上市以來的首次業績公佈。集團再次錄得驕人的銷售及財務業績，進一步印證了我們一貫執行的發展戰略的成功。除得益於產品成本下降之外，我們相信集團的雄厚產品設計、開發和製造能力亦是於激烈市場競爭之下得以脫穎而出和保持競爭優勢的關鍵因素。科勁在國際廚具產品市場已有數十載的從業經驗，我們堅信集團未來的發展將會更上一層樓。」

关于科勁國際(控股)有限公司

總部設於香港，科勁主要從事設計、開發及供應種類繁多的廚具產品。產品主要售予北美洲、歐洲及亞洲以及其本身品牌和分銷網絡銷售產品的中高檔國際廚具產品品牌擁有人客戶。公司產品包括工具及器具、杯具、烘焙器具及配件、食物製造產品以及貯存器皿及配件。

全球廚具市场发展迅速。公司透過市場調查、創造概念、產品設計、產品開發、原材料採購、物色生產廠房、生產工程、生產控制、品質保證、訂單追蹤及物流以及配套服務等客戶服務脫穎而出，超越公司的競爭對手。公司旨在定位為向國際廚具產品品牌擁有人銷售廚具產品的完全一站式商店。

更多資訊，請瀏覽 <http://www.kingsflair.com.hk/>

媒體垂詢
德勝諮詢(Newgate Communications)

鮑禮才(Richard Barton)

電話: (852) 3758 2686

手提: (852) 9301 2056

電郵: richard.barton@newgate.asia

張岩 (Grace Zhang)

電話: (852) 3758 2687

手提: (852) 6756 1127

電郵: grace.zhang@newgate.asia