

此文件不得在或帶入美國分發。本新聞發佈不應在美國或任何該等發行、邀請或出售不被允許的州或國家，構成出售高鵬礦業控股有限公司證券的要約或促使購買或認購要約的邀請。

科勁國際（控股）有限公司證券未按經修訂的1933年美國證券法（「美國證券法」）的規定進行註冊或獲得註冊的豁免，將不可於美國發行或出售證券，或向美國人或為該美國人的目的或利益要約出售或出售。高鵬礦業控股有限公司無意在美國公開發行本證券。

致：財經版編輯
請即發佈



King's Flair International (Holdings) Limited
科勁國際（控股）有限公司

科勁宣佈於港交所主板上市計劃
每股作價 **1.08 港元至 1.48 港元** 集資最多約 **2.98 億港元**

*具備強大的產品設計、開發及工程實力
擁有國際知名廚具產品品牌擁有人客戶*

（二零一四年十二月三十日－香港）廚具產品供應商科勁國際（控股）有限公司（「科勁」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」）欣然宣佈集團於香港聯合交易所有限公司（「港交所」） 主板上市之計劃。

科勁計劃發售**175,000,000**股股份（視乎超額配股權行使與否而定），當中**90%**將用作國際配售（視乎超額配股權的行使情況而定及可予重新分配），其餘**10%**將用作香港公開發售（可予重新分配），每股發售價介乎**1.08港元至1.48港元**。發售規模調整權為最多**26,250,000**股股份，相當於全球發售股份的**15%**。公司股份將於**2014年12月31日（星期三）上午9時正**開始公開發售，至**2015年1月7日（星期三）中午12時正**截止。公司股份將於**2015年1月16日（星期五）**開始於港交所進行買賣，股份代號為**6822**，股份將以每手**4,000**股進行買賣。

建勤環球金融服務有限公司為是次上市計劃之獨家保薦人；平安證券有限公司、華富嘉洛證券有限公司及南華證券投資有限公司則為聯席賬簿管理人及聯席牽頭經辦人。

科勁是一家廚具產品供應商，其總部設於香港，已經營約**25**年。集團主要從事設計、開發及供應種類繁多的廚具產品，包括但不限於工具及器具、杯具、烘焙器具及配件、食物製造產品以及貯存器皿及配件，主要售予北美洲、歐洲及亞洲以其本身品牌及分銷網絡銷售產品的國際廚具產品品牌擁有人客戶。此外，集團亦同時向中國的零售商及網上渠道銷售廚具產品。

- 續 -

科勁具備強大的研究、產品設計、開發及工程技術實力，而這亦是使集團能在廚具業穩佔一席之地約25年的競爭優勢之一。科勁擁有一支經驗豐富的產品開發工程團隊，主要負責檢討及修改由客戶提供的設計，並從零開始執行自身的設計工作，而且同時具備因應客戶需要及市場需求引進優質廚具產品的實力。

客戶方面，集團與數家國際廚具品牌擁有人客戶之間已建立源遠流長的關係，包括Lifetime、Ignite USA 及Kai Corporation，當中部分擁有具知名度的品牌名稱。集團根據客戶指定的喜好及標準及/或其建議的設計提供不同設計、風格、物料及色調廚具產品的產品組合。截至2011年、2012年及2013年12月31日止財政年度以及截至2014年6月30日止六個月，集團銷售予五大客戶的總銷售額分別佔其收益約84.1%、80.5%、83.3%及81.8%；而截至2013年12月31日止財政年度，集團接獲來自超過80名客戶的訂單。

與國際廚具產品品牌擁有人客戶進行業務時，集團為客戶提供市場調查、創造概念、產品設計、產品開發、採購原材料、物色生產廠商、生產工程、生產控制、品質保證、訂單追蹤及物流以及配套服務等客戶服務。集團旨在將本身定位為向國際廚具產品品牌擁有人銷售廚具產品的完全一站式商店。

一直以來，集團將其全部生產過程外判予中國的生產廠商。集團設有嚴緊的內部控制措施及標準，以選擇及批核合資格生產廠商。集團根據多項因素選擇合資格的生產廠商，包括廠房規模、廠房設施及設備品質、標準管理技巧、財政穩定程度、生產能力及地點。

此外，集團亦十分強調產品的安全，實施完善的產品測試，以確保有關食物接觸物質的標準得以遵守。在確認客戶所落的訂單前，集團的銷售及市場推廣團隊與客戶溝通，以了解及研究對產品的需要、期望及規格，並採納或制訂特定品質保證計劃，其載列將予執行的步驟及量度清單，透過概述標準、檢查條件及方法檢查以確保產品品質。

科勁主席、執行董事兼行政總裁黃少華先生表示：「我們相信，城鎮人口增長率與廚具產品增長率具密切關係。隨著地區城市化比率上升，每家庭的廚具產品開支亦增加。此外，我們也認為隨著消費者日漸意識到選擇由健康及安全物料所製造的廚具的重要性，故其更願意購買優質的廚具產品，有助正面刺激廚具銷售。因此，我們對於廚具行業的發展十分樂觀。」

根據 Euromonitor 報告，於 2009 年至 2018 年十年間，全球廚具市場的新銷售將增加 203 億美元。大多數(53.4%)新銷售將來自中國市場，其價值將增加 108 億美元。中國廚具銷售由 2009 年的 66 億美元增加至 2013 年的 113 億美元，複合年增長率為 14.3%，分別佔全球市場份額 9.1%及 13.5%；預計到了 2018 年中國廚具零售市場的規模將超過人民幣 1,000 億元。

- 續 -

黃主席總結：「展望未來，我們將進一步加強於全球廚具業的知名度及擴大市場份額，並增強我們的競爭優勢。為達到此等目標，我們將進一步擴闊現有客戶基礎，吸引更多新的國際廚具品牌擁有人；同時，我們會不斷提升設計、開發及工程實力，並提升產品設計的種類，以迎合目標市場的需求。此外，我們亦會致力拓展中國零售網絡及電子商貿，以及選擇性地物色收購及策略聯盟機遇。集團預期於中國開設更多的旗艦店及透過零售商以拓展銷售網絡，而這將增加我們的收益及收益來源。」

- 完 -

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表科勁國際（控股）有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

劉婉玲小姐 / 楊嘉茵小姐 / 寇文樂先生

電話：(852) 2903 9290 / 2903 9293 / 2903 9285

手機：(852) 9199 2965 / 9489 6845 / 9804 2385

電郵：harriet.lau@cornerstonescom.com / kylie.yeung @cornerstonescom.com /
ivan.kau@cornerstonescom.com





King's Flair International (Holdings) Limited
科勁國際(控股)有限公司

數據摘要

全球發售詳情:

發售股份數目	:	175,000,000 股股份 (視乎超額配股權行使與否而定)
公開發售股份數目	:	17,500,000 股股份 (可予重新分配)
配售股份數目	:	157,500,000 股股份 (可予重新分配及視乎超額配股權行使與否而定)
建議發售價	:	每股發行股份港幣 1.08 元至 1.48 元
每手買賣單位	:	4,000 股
每手最高發售價	:	港幣 5,979.66 元 (包括經紀佣金及其他費用)
公開發售開始	:	2014 年 12 月 31 日 (星期三) 上午 9 時正
公開發售結束	:	2015 年 1 月 7 日 (星期三) 中午 12 時正
預計股份定價日期	:	2015 年 1 月 8 日 (星期四)
公佈股份配售和發售結果	:	2015 年 1 月 15 日 (星期四)
預計上市日期	:	2015 年 1 月 16 日 (星期五)
股份代號	:	6822

集資用途:

集團估計，於全球發售中新股發行部份由公司所收取的所得款項淨額將約為港幣200百萬元（經扣除就全球發售應付的包銷費用及預計開支，並假設發售規模調整權並不獲行使，而發售價為每股股份港幣1.28元，即建議發售價範圍中位數）。

集團計劃將是次全球發售中新股發行部份所得款項淨額作以下用途：

用途	所得款項淨額 (百萬港元)	佔估計所得款項淨額 總額 (%)
擴闊客戶基礎、加緊滲入現有市場及 進軍新市場	10	5%
提升產品設計、開發及工程能力	44	22%
設立旗艦店(二零一五年底前於上海開設一 間旗艦店)及擴大我們於中國的零售網絡及 電子商貿業務	30	15%
購買及搬遷辦公室	90	45%
提升資訊科技基礎設施	6	3%
用作營運資金及一般公司用途	20	10%